

Металлурги говорят на английском

Ежегодно ведущие специалисты АВИСМЫ – крупнейшего металлургического предприятия страны, входящего в состав корпорации ВСМПО-АВИСМА, обучаются английскому языку на базе учебного центра предприятия.

Преподают у металлургов педагоги лингвоцентра «Хилтон» г. Пермь, уже 15 лет обучающие персонал ведущих предприятий Пермского края и Уральского региона. Результат – потрясающий. С первых же уроков даже ученики, не знающие алфавита, начинают говорить на языке международного общения.

В основе программ – метод «глубокого погружения». Это постоянное взаимодействие преподавателей и обучающихся. Главная задача преподавателя – снять у студентов психологический барьер. Методика разработана Ириной Белоусовой, президентом «Хилтона».

Уникальность метода – в индивидуальном подходе, особом психологическом комфорте, создаваемых на занятиях, в комплексности подачи материала. В «Хилтоне» доля преподавательского творчества порой достигает 60%, в то время как в среднестатистических школах и вузах – 20-30%. Несмотря на то, что главный упор делается на свободное владе-

ние разговорной речью, не забыты все другие аспекты языка.

Уроки проходят четыре раза в неделю и длятся по полтора часа. Но с английским время пролетает незаметно. В конце каждого месяца на базе профилактория АВИСМЫ проходит двухдневное «погружение» в язык, которое учащиеся ждут с нетерпением. Помимо глубокого изучения определенной темы «на погрузе» ждут сюрпризы – непосредственное общение не только с преподавателями «Хилтона», но и с настоящими англичанами.

Сотрудничество с «Хилтоном» началось в середине 90-х гг., с 10-дневного погружения в английский бывшего генерального директора АВИСМЫ Сергея Кушнина. Результат его настолько ошеломил, что, вернувшись, он тут же сформировал две группы из «верхнего эшелона» предприятия и отправил их по очереди на погружение.

С 2003 г. было решено 10-дневное «погружение» заменить интенсивным курсом английского языка на базе учебного

центра АВИСМЫ. Зато теперь обучение проходят не только представители топ-менеджмента, но и начальники отделов, ведущие специалисты, руководители цехов и подразделений.

Задачу расширить обучение поставил генеральный директор ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» Владислав Тетюхин. Его позиция такова: в каждом цехе, отделе должен быть англоговорящий специалист. Ведь предприятие – участник международного рынка (партнеры корпорации – такие компании, как Boeing, Airbus, GE и другие), и с иностранными делегациями нужно устанавливать контакты и общаться непосредственно.

*Подготовила Наталья Солдатова,
пресс-центр АВИСМА*

